



Comunidad Quota



“De nada vale cualquier esfuerzo que hagamos, si no validamos constantemente la percepción que pueden tener los clientes de nuestra oferta y de nuestra compañía”

Concepto Comunidad

Como parte de nuestro modelo de relación con los clientes, incorporamos servicios adicionales que nos permiten estar en contacto permanente con ellos.

Además de un estilo de relación enfocado a una exquisita atención a los clientes, ponemos a su disposición foros de contacto que nos ayudan a conocer sus opiniones e inquietudes. Esto es básico para Quota Solutions, necesitamos saber que "experimenta" el cliente utilizando nuestro software.

Nuestro objetivo con el "Concepto Comunidad" es conseguir:

- ✓ Por un lado atender rápidamente las necesidades de mejora de cada cliente. Esto es posible porque nos beneficiamos de la ventaja de ser fabricantes del software y tener nuestro laboratorio cercano al cliente. Es con este modelo de relación con el que queremos hacérselo saber y sentir.
- ✓ Que participen los propios clientes en el proceso a través de sus sugerencias y opiniones.

Para conseguirlo tenemos dos mecanismos:

1. Metodología de trabajo en proyectos

Nuestro personal de laboratorio de I+D y el de servicios, tienen incluida en su metodología trabajar juntos en cada implantación. De este modo, se detectan inmediatamente las funcionalidades o mejoras evolutivas. Con cada proyecto tenemos mejoras nuevas a incorporar al producto estándar.

2. Convocatorias de grupos de trabajo o "comunidades"

Periódicamente nos reunimos con grupos de usuarios. El objetivo es identificar nuevas necesidades funcionales desde la perspectiva del usuario y situaciones que afecten al software.

De estas reuniones se extrae la información de mejora del producto y hacemos realidad que nuestros clientes forman parte de la evolución del producto.

Además, este modelo tiene una consecuencia muy beneficiosa para nuestros clientes: pueden compartir información con sus colegas acerca de procesos, inquietudes o cualquier tema relacionado con su trabajo.

Estos grupos de trabajo inicialmente se centran en funcionalidad global del producto. Evolucionarán a grupos sectoriales especializados.

Por otro lado, la web corporativa está diseñada para que sea un elemento más en la cadena de servicios a nuestros clientes y un escaparate para nuestra oferta. La evolución de la web estará determinada por la evolución del "concepto comunidad Quota" a lo largo del tiempo.

Si está interesado en formar parte de "Comunidad Quota", puede dirigirse a:

QUOTA SOLUTIONS

C/ Brújula, 2

28023 Madrid

902 43 12 73

marcom@quotasolutions.es